

Druckhaus Frank in Wemding setzt Automatisierung der Weiterverarbeitung fort

Palamides-Auslage passt gut zur Firmenstrategie

Die Druckhaus Frank GmbH in Wemding ist ein Unternehmen, wie es im Bilderbuch steht. Die Inhaberfamilie hat herzlich und engagiert das Wohl der Kunden, Mitarbeiter und Lieferanten im Blick und verfügt über eine Belegschaft, die mit einem modernen Maschinenpark sowie Herz und Verstand hochwertige Produkte herstellt.

Begonnen hat alles 1997 mit dem Traum von Wolfgang Frank, sich selbstständig zu machen. Er gründete den Druckservice Frank als klassische Garagendruckerei mitten in der Wemdinger Altstadt. Nachdem sich die beiden Söhne 2006 entschlossen hatten, mit ins Unternehmen zu gehen, baute die Familie die moderne Produktionshalle im Wemdinger Industriegebiet Sandfeldring mit einer Produktions- und Lagerfläche von 1.900 m² sowie einem Verwaltungstrakt mit 500 m². In dieser Zeit wurde aus Druckservice Frank die Druckhaus Frank GmbH mit drei geschäftsführenden Gesellschaftern. Als gelernter



Die Powerfamilie Frank bei der Einweihung der neuen Halle in Wemding (v.l., mit kirchlicher Unterstützung): Ingrid, Wolfgang, Daniel und Tobias Frank.

Medienfachwirt Druck verantwortet Tobias Frank Produktion und Logistik. Daniel Frank leitet als studierter Betriebswirtschaftler Verkauf und Marketing und Mutter Ingrid Frank kümmert sich nach wie vor um die Finanzen und die Verwaltung der Firma. Wolfgang Frank steht beratend im Aufsichtsrat zur Seite.

2018 wurde in die neueste Druckmaschinen- generation, eine Speedmaster XL 106-5+Lack von Heidelberg investiert. Mit dieser Maschine ist ein autonomes Drucken nach dem Prinzip »Industrie 4.0« möglich. Außerdem wurde ein Präge- und Stanz-

automat mit integrierter Ausbrechstation im Bogenformat III-B der neuesten Bauart aus dem Hause Heidelberg angeschafft. Aktuell arbeiten 40 Personen in den Abteilungen Vorstufe, Druck, Druckweiterverarbeitung und Logistik beim Druckhaus Frank.

Nachwuchs hat alles fest im Griff

Daniel Frank hat seit 2010 den Verkauf konsequent ausgebaut, wobei es ihm sehr wichtig ist, selbst den direkten Kundenkontakt zu halten. »Nur so sind schnelle und kompetente Entscheidungen zu realisieren.« Der



Die palamides-Auslage wird flexibel sowohl an der Falzmaschine als auch am Sammelhefter eingesetzt.

Umsatz ist »gesund« auf eine breite Kundenbasis verteilt. 80% des Umsatzes sind auf ca. 100 Kunden verteilt, wobei der größte Kunde nur ca. 10% des Umsatzes ausmacht.

Der Schwerpunkt des Unternehmens richtet sich vor allem auf die Geschäftsausstattung sowie Image- und Produktkataloge für Kunden aus Industrie, Verlagen und Werbeagenturen. Von der Visitenkarte über Geschäftspapiere und Werbemittel bis hin zu drahtgehefteten Broschüren und klebegebundenen Katalog wird alles selbst im Haus gefertigt. Grundsätzlich wird versucht, so viel Wertschöpfung und Eigenleistung wie möglich im Unternehmen zu behalten.

»Unsere Unternehmensstrategie ist auf qualitatives Wachstum ausgelegt. Das bedeutet, ausschließlich in Maschinen zu investieren, mit denen ein vernetzter Workflow zu realisieren ist – bei gleichzeitiger Produktivitätsverbesserung«, so Tobias Frank.

Auf palamides folgt palamides

2016 wurde die Produktionshalle nochmals um 1.600 m² erweitert, in der heute die Weiterverarbeitung untergebracht ist. 2018 hat Frank Druck in eine automatische Auslage von palamides investiert, um bei steigendem Volumen die Mitarbeiter zu schonen und gleichzeitig die Produktivität zu steigern. Die Auslage wird flexibel zwischen Falzmaschinen und Sammelhefter eingesetzt. Großen Wert legt Tobias Frank darauf, die Maschine permanent im Einsatz zu haben. Da sich die Auslage

schnell und einfach einrichten lässt, wird sie auch konsequent bei kleinen Aufträgen eingesetzt. Da die Falzprodukte/Broschüren auf dem großen Ausgabebereich gepuffert werden, kann der Bediener konstant und ohne Unterbrechung produzieren ohne Angst haben zu müssen, dass die Produkte am Ende »überlaufen«.

»Die palamides-Auslage war für uns eine absolut lohnende Investition. Im kommenden Jahr steht schon eine weitere palamides auf unserem Investitionsplan«, so die Gebrüder Frank.

Zukunftsorientiert

Im Druckhaus Frank ist es selbstverständlich, Verantwortung in den Bereichen »Umwelt« und »Soziales« zu übernehmen. So kümmert sich das Druckhaus derzeit um die Ausbildung von vier Lehrlingen in verschiedenen Bereichen des Unternehmens und setzt in punkto »Umwelt« konsequent auf Nachhaltigkeit: 30% des Energiebedarfs werden von der eigenen Photovoltaikanlage gedeckt – und geheizt werden die Produktionshallen mit der Energie aus einer Hackschnitzelanlage.

Aktuell arbeitet Daniel Frank daran das Unternehmen noch breiter aufzustellen. So realisiert er derzeit eine Web-to-Print-Anwendung und wird sich mittelfristig auch des Themas »e-Medien« annehmen, um für die Kundschaft ein breiteres Produktportfolio aufzubauen.

Druckhaus Frank
www.druckhaus-frank.de
palamides
www.palamides.de

WEITERVERARBEITUNGSTECHNIK FÜR DIGITAL & OFFSET

Auszug aus unserem Programm:



dms digital ist eine Marke der

DMS Export Import GmbH
Breitscheidstrasse 43

D-01156 Dresden-Cossebaude

Telefon: +49 (0) 351 8 10 75 45

Web: www.dmsdigital.de

Mail: mail@dms-export-import.de

